

CONFERENCIAS  
CURSOS  
JORNADAS  
SEMINARIOS



## JORNADAS

- > SEMINARIOS
- > CONFERENCIAS
- > CURSOS

*¿Crear el futuro ó  
esperarlo?  
Liderando durante y  
tras épocas de  
recesión*

Doctor Huarte, 3 - 31003 Pamplona  
Tel. 948 26 33 00 - email: cen@cenavarra.es

16 febrero

10

ORGANIZAN:



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

Fundación  
**EAE**

FINANCIA:



feb  
10

# jornada

crear el futuro o esperarlo

¿Crear el futuro ó esperarlo?  
Liderando durante y tras épocas de recesión  
La jornada se impartirá a dos grupos, pudiéndose elegir horario de mañana o tarde

## FECHA

Martes, 16 de febrero

## HORARIOS

MAÑANA: De 9:00 a 13:00

TARDE: De 16:15 a 20:15

## LUGAR

Sede de la CEN

C/ Doctor Huarte, 3 (Pamplona)

## PONENTE

D. Josep Albet

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

## CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA (online)

Puede inscribirse pulsando "inscripción online" de la sesión/sesiones que desee.

**INSCRIPCIÓN online** 16 feb. Sesión de mañana

**INSCRIPCIÓN online** 16 feb. Sesión de tarde

También puede **inscribirse desde la Web** [www.cenavarra.es](http://www.cenavarra.es), opción "inscripción online"



## ¿Crear el futuro ó esperarlo?

Liderando durante y tras épocas de recesión

### Estrategia empresarial, durante y tras épocas de recesión

¿En el año 1999, qué presente imagina tener para su empresa en el 2.009?

¿Pasados 10 años, habiéndolos vivido intensamente como lo ha hecho, habría actuado de manera

diferente si en 1999 hubiera imaginado el futuro de 2009?

¿El futuro, viene determinado, lo construimos ó ambas cosas?

¿Las empresas tienen instrumentos y métodos para intentar diseñar el presente que querrán tener?

¿Qué podemos hacer para que futuro y crisis no sean conceptos excluyentes?

### Nuevas Tendencias de Mercados y clientes

Tendencias de mercado: ¿Qué es una tendencia? Hasta que punto hay que seguir las tendencias?.

Tendencias e innovación, ¿Cómo se aplican?.

Tendencias aplicadas a una nueva visión de empresa.

Tendencias aplicadas a la creación de nuevos modelos de negocio.

Tendencias aplicadas al diseño de nuevos productos o servicios.

¿Cómo aprovechar las nuevas tendencias?.

¿Crear tendencia?.

